

Sommario

L'autrice	XI
Riconoscimenti.....	XIII
Introduzione	XV
Capitolo 1 - Introduzione al commercio elettronico.....	1
Che cos'è il commercio elettronico?	1
La storia del commercio elettronico	3
Il commercio elettronico oggi	5
Il comportamento del consumatore e il commercio elettronico	8
Il commercio elettronico in grandi e piccole imprese	9
Perché usare il commercio elettronico?	9
Software open source	11
Riepilogo	13
Capitolo 2 - Pianificare una strategia per il commercio elettronico.....	15
Perché creare una strategia per il commercio elettronico?	15
Creare la propria strategia per il commercio elettronico	18
Analisi SWOT	18
Stabilire gli obiettivi	19
Budget	20
Magazzino	21
Pianificazione progetto/calendario	21
Le cose da considerare	23
Lista di controllo per la pianificazione del negozio online	23
Riepilogo	24

Capitolo 3 - Panoramica di WordPress.....	25
Che cos'è WordPress	25
La popolarità di WordPress	27
Interfaccia utente intuitiva	27
Risorse di formazione gratuite ed economiche	28
Efficiente in termini di costi	28
Facilità di installazione e manutenzione	29
Temi	29
Componenti aggiuntivi	30
Da dove si può scaricare WordPress	31
I requisiti di WordPress	34
Installare WordPress su un Web host	35
Configurazione post installazione	37
Riepilogo	39
Capitolo 4 - WooCommerce per il commercio elettronico.....	41
Panoramica su PayPal	41
Che cos'è WooCommerce	44
Le caratteristiche di WooCommerce	46
È costruito su WordPress	46
Nessun costo iniziale o mensile	46
Garanzia di rimborso entro 30 giorni	47
Pagamenti sicuri e protetti per i clienti	47
Vendere prodotti fisici o digitali	47
Modalità di pagamento multiple	47
Inventario illimitato	48
Supporto globale	48
Espandere WooCommerce attraverso le estensioni	48
Gestire il negozio attraverso dispositivi iOS	49
Commercio elettronico su tutte le pagine	50
Incontri	50
Altri prodotti di WooCommerce	50
Installare WooCommerce	51
Installare WooCommerce via FTP	52
Riepilogo	57
Capitolo 5 - I temi per il commercio elettronico.....	59
Migliorare l'esperienza dei clienti	59
Illuminazione	60
Musica	61
Visualizzazione dei prodotti	61
Insegne	62
Arredamento	63
Scelta del colore	63
Selezione dei prodotti	63
Ingresso del negozio	63
Servizio clienti	63

Omaggi	64
I temi di WooCommerce	65
Scegliere un tema	69
Facile da installare	71
Reattivo e compatibile con i dispositivi portatili	71
Facilmente personalizzabile	71
Script AJAX	72
Tempo di caricamento	72
Supporto	72
Layout pulito e multi pagina	73
Esempi di temi	73
Riepilogo	75

Capitolo 6 - Creare il proprio negozio online77

Categorie di prodotti o servizi	78
La procedura di configurazione guidata	78
Impostazione delle pagine	79
Caratteristiche del negozio	79
Pagamenti	80
Spedizioni	81
Optional consigliati	82
La scheda Activate	83
La schermata Ready	83
Creare il negozio	84
Identità del sito	85
Titolo	86
Piè di pagina	87
Sfondo	87
Tipografia, pulsanti	87
Layout	87
La schermata Products	88
Menu	89
Widget	91
Impostazioni della homepage	92
Avvisi	93
Catalogo dei prodotti	93
Immagini dei prodotti	94
CSS aggiuntivi	95
Altre impostazioni	95
Impostazioni di WooCommerce	97
La scheda General	97
Prodotti	97
Prodotti fisici	98
Prodotti virtuali	99
Prodotti scaricabili	100
Inventario	101
Spedizioni	102

Prodotti collegati	102
Categorie	102
I tag dei prodotti	103
Attributi	104
Ordini	105
Riepilogo	105

Capitolo 7 - Proteggere il negozio online 107

Strategia di sicurezza	108
Certificati SSL	108
Conformità PCI	114
Strategie per WordPress	115
Tenete sempre aggiornato WordPress	115
Utilizzate password complesse	115
Scegliere host Web affidabili	116
Mantenere aggiornati i plugin di WordPress	116
JetPack Protect	116
Cambiare il nome utente "Admin" predefinito	116
Cambiare il prefisso del database WordPress	117
Firewall, Antivirus e Antispam	120
I firewall	120
Plugin antivirus	120
Plugin antispam	121
Disattivare l'esplorazione delle directory sul server Web	121
Limitare le autorizzazioni utente	122
Tutela della privacy	122
Riepilogo	123

Capitolo 8 - Il collaudo del negozio online 125

Scegliere una strategia di collaudo	126
Collaudatori	126
Immagini dei prodotti	126
Descrizioni dei prodotti	127
Categorie di prodotti	128
Verificare SSL	128
Cancellazione dei dati di esempio	130
Test dei dispositivi mobili	130
Collaudare i metodi di pagamento	130
PayPal	131
Stripe	135
Account e privacy	137
Posta elettronica	137
Collaudo di prodotti virtuali	138
Registrazione delle informazioni di debug	138
Apertura del negozio online	138
Riepilogo	139

Capitolo 9 - Promuovere il proprio negozio online	141
Strategia di marketing	141
Risorse di marketing gratuite ed economiche	142
Social Media	142
YouTube	143
Facebook	143
Twitter	144
Instagram	144
LinkedIn	144
Snapchat	145
Bollettini elettronici	146
Interviste	146
Comunicati stampa	146
Immagini personalizzate	147
Messaggio del telefono aziendale	147
Sconti e coupon	148
Blog	148
Pinterest	148
Pubblicità a pagamento sui social media	149
Riepilogo	149
Capitolo 10 - Manutenzione del negozio online	151
Aggiornamento di WooCommerce	151
Aggiornamento di WordPress	152
Aggiornamento dei plugin	153
Aggiornamento delle estensioni di WooCommerce	154
Creazione dei backup di WordPress e WooCommerce	156
Revisione dei report	156
Coupon/sconti	157
Rinnovo del nome di dominio	158
Rinnovo del servizio di hosting Web	159
Fornitura di nuovi prodotti	159
Ordini	159
Google Analytics	161
Riepilogo	163
Indice analitico	164