

Adverty Halvårsrapport Januari - Juni 2018

Andra kvartalet 2018

- Nettoomsättning: KSEK 0 (0)
- Periodens resultat: KSEK -2 848 (-942)
- Resultat per aktie: SEK -1,87 (-0,52)
- Eget kapital per aktie SEK 1,97 (2,89)

Perioden januari-juni 2108

- Nettoomsättning: KSEK 0 (0)
- Periodens resultat: KSEK -4 385 (-1 052)
- Resultat per aktie: SEK -2,88 (-0,76)
- Eget kapital per aktie SEK 1,97 (2,89)

Viktiga händelser

- Stärker styrelsen inför kommande marknadsnotering
- Genomför fulltecknad nyemission om KSEK 5 500
- Lanserar VR-plattformen kommersiellt i VR-spelet Merry Snowballs från Hatrabbitt
- Lanserar Advertys plattform för mobile Augmented Reality

VD har ordet

Vi började bygga bolagets annonsplattform för Virtual Reality i april 2017 och har under tolv månader haft fullt fokus på utveckling. Under denna tid har vi även utvecklat en plattform för mobilt Augmented Reality och är i slutfasen av att färdigställa den plattform som kommer att kunna användas för vanliga, traditionella mobilspel. Alla dessa plattformar använder sig av samma sömlösa annonseringsteknik, vilken levererar annonser direkt från plattformen via direktavtal med annonsörer eller programmatiskt, på ett icke-störande sätt ut mot konsumenten.

Vi tog vår plattform för Virtual Reality ut på marknaden i en icke-kommersiell lansering tillsammans med The Coca-Cola Company och svenska VR-spelstudion Hatrabbitt Entertainment AB i december 2017 med en julkampanj som sträckte sig under 3 månader. Tanken var att vi i ett verkligt scenario med riktiga konsumenter kunna testköra plattformen ur ett tekniskt perspektiv. Såväl vi, annonsörerna och kunderna var nöjda med utfallet.

Den sista mars 2018 lanserade vi äntligen vår VR-plattform kommersiellt, i samma produkt som tidigare, VR-spelet Merry Snowballs från Hatrabbitt, men denna gång med kommersiella annonskampanjer från Rovio Entertainment, som valde att annonsera bland annat Angry Birds och sitt nya spel Battle Bay i plattformen.

Nu är det dags att ta nästa steg. Under 2018 har ett gediget arbete genomförts på affärsutvecklingsidan och avtal har skrivits med ett 30-tal utgivare för VR-spel för att växa bolagets tillgång på annonsytor.

Under maj 2018 lanserades Advertys plattform för mobile Augmented Reality i ett par mindre kända AR-spel, men med tunga annonsörer bakom releasen. En av dessa anses vara världsledande inom free-2-play mobilspel.

Flertalet annonsörer för AR-plattformen har skrivit avtal med Adverty, bland annat Zepto Labs, Wooga och William Hill. För att dessa avtal ska kunna realiseras i intäkter behöver nu bolaget lansera plattformen i fler AR-produkter. Vi har därför fullt fokus på affärsutvecklingen både på kort och lång sikt. Bolaget kom under juli månad att lansera sin annonslösning i AR-spelet PuzzIAR som förhoppningsvis får igång intäkterna inom AR.

Säljcyklerna är långa på båda sidorna om bolagets affärsområden. Att implementera bolagets plattform hos utgivare är en mycket enkel process, men traditionellt inom ad-tech är processen långdragen då den oftast är en del av själva utvecklingen av produkten. På annonssidan är cyklerna oftast kortare, men då bolaget erbjuder en helt ny plattform för ny media blir processerna längre då annonsörerna har mycket att lära sig om dessa nya möjligheter.

Bolaget har i skrivande stund goda diskussioner med över hundra annonsörer på global nivå. Flertalet är dessa är Fortune 500 bolag och världsledande mediebyråer. Samtidigt förs djupa diskussioner med över 50 spelutvecklare inom VR och AR. Det är därför inte konstigt att bolagets styrelse räknar med kraftig tillväxt på både annonsörer och utgivare under det fjärde kvartalet 2018 och framåt.

Adverty spenderade första delen av 2018 med att göra plattformarna kompatibla med programmatisk handel av annonser enligt den öppna standarden OpenRTB via IAB. Det betyder att annonsörer också inom kort kommer att kunna nå bolagets inventarie av annonsytor genom flertalet stora marknadsplatser för programmatisk handel, då Adverty lyckats skriva kontrakt med ledande aktörer som Rubicon Project, BidSwitch och Adform.

Niklas Bakos

VD och grundare

Adverty AB

Adverty i korthet

Det svenska adtechbolaget Adverty har lanserat världens första programmatiska plattform för automatiserade annonser för AR- och VR-applikationer och spel. Bolaget utvecklade native 2D-annonsytor i AR och VR men har valt att satsa på att implementera en ny standard för interaktiv 3D-annonsering i alternativa verkligheter.

Bolaget erbjuder vad man uppger är en unik teknik där kunden endast debiteras om någon med absolut säkerhet sett och tagit till sig annonsen.

Annonserna riktas av plattformens algoritm – inte bara ålder-, plats-, sammanhangs- och innehållsbestämmer – utan även mäta synlighet så kallad "*Cost per brain impression*". Tekniken baseras på patenbaserad teknik som bygger på studier kring ögat, synfält och uppfattningsförmåga. Plattformen kommer finnas tillgänglig på några av världens största SSP:s.

Adverty lanserades på den kommersiella marknaden under förra året och har arbetat med Coca-Cola och lade nyligen till en rad annonsörer till sin plattform, bland annat Rovio Entertainment, företaget bakom Angry Birds. Verksamheten bedrivs från egna kontor i Stockholm och London. Utveckling sker i första hand i Ukraina.

Denna rapport avser koncernens verksamhet under perioden 1 januari 2018 till och med den 30 juni 2018. Jämförelsesiffrorna för år 2017 avser tio och en halv (10,5) månader, och inte ett fullt kalenderår.

Försäljning och resultat

Nettoomsättningen uppgick till KSEK 0 (0). Det redovisade resultat för perioden uppgick till KSEK -4 385 (-1 052), vilket är väsentligt i linje med budget än plan. Advertys ledning har valt att lägga stora summor på programmatiska plattform för automatiserade annonser för AR- och VR-applikationer och spel innan dess att den kommersialiseras. Målet är att den skall ge bolaget en bredare bas, och på sikt kommer att skapa en hög lönsamhet i verksamheten.

Resultatet har inte belastats med avskrivningar för aktiverade kostnader. Istället har utvecklingskostnader bokförts när de har uppstått.

Bolagets försäljning bedöms variera mellan olika kvartal då försäljningsarbetet är projektbaserat med långa cykler. I gengäld gör styrelsen bedömningen att de enskilda projekten kommer att ha en lång livslängd.

Resultatet per aktie under perioden januari till och med januari 2018 uppgick till SEK -2,88 (0,76).

Investeringar

Advertys totala investeringar under perioden januari-juni 2018 uppgick till KSEK 360 (0) och avser immateriella anläggningstillgångar med KSEK 360 (0) såsom balanserade utgifter för utvecklingsarbeten, samt materiella anläggningstillgångar med KSEK 0 (0) såsom inventarier, verktyg och installationer.

Avskrivningar

Resultatet för perioden januari-juni 2018 har belastats med KSEK 21 (0) i avskrivningar varav KSEK 21 (0) i avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar KSEK 0 (0) avskrivningar på inventarier, verktyg och installationer, KSEK 0 (0) avskrivningar på tidigare års balanserade utgifter för utvecklingsarbete samt KSEK 0 (0) i avskrivning av goodwill.

Likviditet och finansiering

Bolaget hade vid periodens utgång KSEK 3 232 (4 581) i likvida medel och KSEK 0 i outnyttjade krediter. Styrelsen bedömer att bolagets likviditet är tillräcklig för att genomföra den strategiska planen. Per rapportdatumet hade bolaget långfristiga räntebärande skulder om KSEK 300 (0)

Eget kapital, aktiekapital och antal aktier

Per den 30 juni 2018 uppgick Advertys egna kapital till KSEK 2 999 (3 998). Bolagets soliditet uppgick den 30 juni 2018 till 77 procent (86). Aktiekapitalet är fördelat på 1 519 993 aktier med ett kvotvärde om SEK 0,05. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och vinst i bolaget.

Notering

Advertys aktier handlas inte på börs eller marknadsplats. Bolagets ledning har emellertid valt att vidta förberedelser för att uppta Bolagets aktier till handel på lämplig marknadsplats, till exempel Nasdaq OMX First North. Vid upprättandet av denna rapport finns emellertid inget beslut taget om första handelsdag.

Anställda

Per den 30 juni 2018 hade Adverty 6 anställda (4) varav 6 män och 0 kvinnor. Utöver detta sysselsätter bolaget åtta konsulter i Lviv, Ukraina och en kontrakterad försäljningschef i London. Det är Advertys målsättning att öka antalet kvinnliga anställda.

Väsentliga händelser under perioden

Under januari 2018 registrerade Bolagsverket den nya styrelsen som valdes in vid en extra bolagsstämma under det sista kvartalet 2017. Styrelsen kom att förstärkas med flera namnkunniga personer som kunna bistå ledningen i kommersialiseringsfasen.

Serieentreprenören Pontus Dahlström som bland annat varit med och satt upp bolagsstrukturen för Spotify med Daniel Ek och Martin Lorentzon valdes in som styrelseledamot.

Vid det efterföljande styrelsemötet utsågs Niclas Kjellgren, finansiell medgrundare till Adverty AB, till styrelsens ordförande. Bolagsstämman valde också Harri Manninen, en finsk serieentreprenör och ängelinvesterare till styrelseledamot. Harri har mer än 15 års erfarenhet som entreprenör och har haft ledande positioner inom flera branscher, från media och spel till teknologi. Han har bland annat grundat Rocket Pack som sneare såldes till Disney, och Shark Punch.

Även Henrik Sundewall, tidigare styrelseordförande och VD för investmentbolaget Abelco Investment Group AB, kom att väljas in. Henrik sitter i styrelsen för flera start up bolag som handlas på den svenska aktiemarknaden och har en god erfarenhet av kapitalmarknaderna och av att kommersialisera start ups. Ett av de bolag han varit inblandad i var EyeonId Group AB listat NGM Nordic MTF. Henrik Sundewall under våren att ersätta Niclas Kjellgren som styrelsens ordförande.

Under det första kvartalet 2018 kom Advertys att slutföra en icke-kommersiell lansering tillsammans med The Coca-Cola Company och svenska VR-spelstudion Hatrabbitt Entertainment. Tanken var att vi i ett verkligt scenario med riktiga konsumenter kunna testköra plattformen ur ett tekniskt perspektiv. Såväl Advertys ledning, annonsörer och kunder var nöjda med utfallet.

Advertys började bygga bolagets annonsplattform för Virtual Reality i april 2017 och har under tolv månader haft fullt fokus på utveckling. Under denna tid har bolaget även utvecklat en plattform för mobilt Augmented Reality och är i slutfasen av att färdigställa den plattform som kommer att kunna användas för vanliga, traditionella mobilspel. Alla dessa plattformar använder sig av samma sömlösa annonseringsteknik, vilken levererar annonser direkt från plattformen via direktavtal med annonsörer eller programmatiskt, på ett icke-störande sätt ut mot konsumenten.

Den sista mars 2018 lanserade Advertys vår VR-plattform kommersiellt, i samma produkt som tidigare, VR-spelet Merry Snowballs från Hatrabbitt, men denna gång med kommersiella annonskampanjer från Rovio Entertainment, som valde att annonsera bland annat Angry Birds och sitt nya spel Battle Bay i plattformen.

Under våren har avtal skrivits med ett 30-tal utgivare för VR-spel för att växa bolagets tillgång på annonsytor. Under maj 2018 kom sedan Advertys plattform för mobile Augmented Reality att lanseras i ett par mindre kända AR-spel, men med tunga annonsörer bakom releasen. En av dessa anses vara världsledande inom free-2-play mobilspel. Advertys har även skrivit avtal med flera annonsörer för AR-plattformen, till exempel Zepto Labs, Wooga och William Hill. Dessa avtal kommer att generera intäkter när Advertys lanserat plattformen i fler AR-produkter. Säljcyklerna är emellertid relativt långa när det gäller bolagets affärsområden. Att implementera bolagets plattform hos utgivare är en mycket enkel process, men traditionellt inom ad-tech är processen långdragen då den oftast är en del av själv utvecklingen av produkten. På annonssidan är cyklerna oftast kortare, men då bolaget erbjuder en helt ny plattform för ny media blir processerna längre då annonsörerna har mycket att lära sig om dessa nya möjligheter.

Styrelsen är emellertid positiv till framtiden då Bolaget har i skrivande stund goda diskussioner med över hundra annonsörer på global nivå. Flertalet är dessa är Fortune 500 bolag och världsledande mediebyråer. Samtidigt förs djupa diskussioner med över 50 spelutvecklare inom VR och AR.

Advertys spenderade första delen av 2018 med att göra plattformarna kompatibla med programmatisk handel av annonser enligt den öppna standarden OpenRTB via IAB. Det betyder att annonsörer också inom kort kommer att kunna nå bolagets inventarie av annonsytor genom flertalet stora marknadsplatser för programmatisk handel, då Advertys lyckats skriva kontrakt med ledande aktörer som Rubicon Project, BidSwitch och Adform.

Under maj 2018 kom bolaget att hålla ordinarie bolagsstämma som beviljade styrelsen ansvarsfrihet, och valde att fatta beslut i enlighet med framlagda förslag. I samband med detta kom även det formella bolagsnamnet att ändras till Advertys AB.

Bolaget kom även att genomföra en nyemission av 79 245 nya aktier som tillförde Advertys AB SEK 5 500 före emissionskostnader. Emissionen som genomfördes till kursen SEK 69,40 tecknades till hälften av nya investerare, till hälften av befintliga aktieägare. Syftet med kapitalanskaffningen var att stärka bolagets kassa för att kunna öka den tekniska funktionalitet som behövs för att kunna kapitalisera på Advertys plattform.

Väsentliga händelser efter periodens slut

Bolaget kom under juli månad att lansera sin annonslösning i AR-spelet PuzzIAR något som styrelsen bedömer får igång intäkterna inom AR.

Adverty skickade sin första kundfaktura om 5 000 USD.

Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNR 2016:10) om årsredovisning i mindre företag. Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Kommande rapporttillfällen

Adverty lämnar återkommande ekonomisk information enligt följande plan:

16 november 2018	Delårsrapport jan-september 2018
22 februari 2019	Bokslutskommuniké 2018
17 maj 2019	Delårsrapport januari – maj 2019
Maj 2019	Bolagets årsredovisning publiceras
Maj 2019	Bolagsstämma hålls i Stockholm

För ytterligare information, vänligen kontakta

Niklas Bakos, VD och grundare

Mobil +46 703 66 96 46

Mail: nb@adverty.com

Eller besök bolagets hemsida www.adverty.com

Om Adverty

Adverty utvecklar en hårdvaruoberoende, kontextuell & programmatisk annonsplattform för Virtual, Augmented och Mixed Reality. Företaget har även tagit fram en unik modell som registrerar när och hur användaren uppfattar, tittar på och interagerar med annonser i dessa miljöer. Läs mer på www.adverty.com.

Resultaträkning

	2018-01-01	2017-02-14	2017-02-14	2018-04-01	2017-04-01
(KSEK)	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31	2018-06-30	2017-06-30
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	0	0	1	0	0
Aktiverat arbete för egen räkning	0	0	0	0	0
Övriga rörelseintäkter, EU-bidrag	190	0	1	3	0
Summa Rörelsens intäkter	190	0	2	3	0
Rörelsens kostnader					
Råvaror och förnödenheter	-1 922	-210	-1 319	-1 336	-210
Övriga externa kostnader	-938	-489	-1 280	-570	-379
Personalkostnader	-1 657	-357	-1 315	-899	-357
Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-21	0	0	-16	0
Övriga rörelsekostnader	-32		0	-27	0
Summa Rörelsens kostnader	-4 570	-1 056	-3 914	-2 847	-947
RÖRELSERESULTAT	-4 380	-1 056	-3 912	-2 844	-946
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	0	0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-5	4	-2	-3	4
Kursvinster-/förluster	0	0	0	0	0
Resultat efter finansiella poster	-4 385	-1 052	-3 914	-2 848	-942
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0
Omtaxering tidigare resultat	0	0	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	-4 385	-1 052	-3 914	-2 848	-942

Jämförelsesiffrorna för år 2017 avser tio och en halv månad (10,5) månader, och inte ett fullt kalenderår.

Balansräkning

(KSEK)

2018-06-30 2017-06-30 2017-12-31

TILLGÅNGAR

Pågående nyemission

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill	0	0	0
Immateriella anläggningstillgångar	339	0	0
Summa Immateriella anläggningstillgångar	339	0	0

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer	0	0	0
Summa Materiella anläggningstillgångar	0	0	0

Finansiella anläggningstillgångar

Finansiella tillgångar	0	0	0
Summa Finansiella anläggningstillgångar	0	0	0

Summa Anläggningstillgångar 339 0 0

Omsättningstillgångar

Varulager mm

Varulager	0	0	0
Summa Varulager	0	0	0

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar	0	0	0
Skattefordran	0	0	0
Övriga fordringar	311	73	179
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	33	5	18
Summa Kortfristiga fordringar	344	78	197

Kassa, bank 3 232 4 581 2 345

Summa Omsättningstillgångar 3 576 4 659 2 543

SUMMA TILLGÅNGAR 3 915 4 659 2 543

Jämförelsesiffrorna för år 2017 avser tio och en halv månad (10,5) månader, och inte ett fullt kalenderår.

Balansräkning

(KSEK)	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital	2 999	3 998	1 885
Summa Eget kapital	2 999	3 998	1 885
Avsättningar	0	0	0
Uppskjuten skatteskuld	0	0	0
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	300	0	213
Summa Långfristiga skulder	300	0	213
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	0	0
Pågående arbeten för annans räkning	0	0	0
Leverantörsskulder	171	66	45
Övriga skulder	229	550	140
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	217	45	260
Summa Kortfristiga skulder	616	661	445
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	3 915	4 659	2 543

Jämförelsesiffrorna för år 2017 avser tio och en halv månad (10,5) månader, och inte ett fullt kalenderår.

Kassaflödesanalys

	2018-01-01	2017-02-14	2017-02-14
(KSEK)	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat	-4 385	-1 052	-3 915
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	21	0	0
Erlagd skattekostnad	0	0	0
Erhållen ränta	0	0	0
Erlagd ränta och valutakursförändringar	0	0	0
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL	-4 364	-1 052	-3 915
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR			
I RÖRELSERESULTAT			
Ökning (-) / minskning (+) varulager	0	0	0
Ökning (-) / minskning (+) av fordringar	-146	-78	-197
Ökning (+) / minskning (-) av kortfristiga skulder	45	595	400
Ökning (+) / minskning (-) av leverantörsskulder	126	66	45
Ökning (+) / minskning (-) av lån	0	0	0
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	-4 339	-469	-3 668
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av dotterbolag	0	0	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Återbetald deposition	0	0	0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-360	0	0
Erhållna bidrag utvecklingsprojekt (förändring)	0	0	0
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-360	0	0
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Checkräkningskredit	0	0	0
Lån	87	0	213
Erlagda emissionskostnader	0	0	0
Nyemission	5 500	5 050	5 800
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	5 587	5 050	6 013
PERIODENS KASSAFLÖDE	887	4 581	2 345
Likvida medel vid periodens början	2 345	0	0
Likvida medel vid periodens slut	3 232	4 581	2 345

Jämförelsesiffrorna för år 2017 avser tio och en halv månad (10,5) månader, och inte ett fullt kalenderår.

Förändring eget kapital

(KSEK)

	2018-04-01	2017-04-01	2018-01-01	2017-02-14	2017-02-14
	2018-06-30	2017-06-30	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
Ingående eget kapital	347	-60	1 885	50	50
Nyemission	5 500	5 000	5 500	5 000	5 750
Disposition enligt beslut årsstämma	0		0		
Periodens resultat	-2 848	-942	-4 385	-1 052	-3 915
Belopp vid periodens utgång	2 999	3 998	2 999	3 998	1 885

Jämförelsesiffrorna för år 2017 avser tio och en halv månad (10,5) månader, och inte ett fullt kalenderår.

Nyckeltal

(KSEK)	2018-01-01 2018-06-30	2017-02-14 2017-06-30	2017-02-14 2017-12-31
LÖNSAMHET OCH RÄNTABILITET			
Omsättningstillväxt (%)	-100%	-99,96%	-100%
Rörelsemarginal (%)	neg	neg	neg
Vinstmarginal (%)	neg	neg	neg
Räntabilitet på eget kapital (%)	neg	neg	neg
KAPITALSTRUKTUR			
Eget kapital (KSEK)	2 999	3 998	1 885
Balansomslutning (KSEK)	3 915	4 659	2 543
Sysselsatt kapital (KSEK)	3 599	3 998	2 311
Räntebärande nettoskuld (KSEK)	300	0	213
Kapitalomsättningshastighet (ggr)	0,04	0,00	0,00
Soliditet (%)	77%	86%	74%
Skuldsättningsgrad (%)	10%	0%	11%
Räntetäckningsgrad (ggr)	neg	neg	neg
KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET			
Kassaflöde före investeringar (KSEK)	-4 339	-469	-3 668
Kassaflöde efter investeringar (KSEK)	-4 699	-469	-3 668
Likvida medel (KSEK)	3 232	4 581	2 345
INVESTERINGAR			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar (KSEK)	0	0	0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-360	0	0
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Förvärv av dotterföretag	0	0	0
Förvärv av aktier och andelar	0	0	0
MEDARBETARE			
Medelantalet anställda	6	2	4
Omsättning per anställd (KSEK)	32	0	0
Antalet anställda	6	2	4
DATA PER AKTIE			
Antal aktier	1 519 993	1 384 615	1 440 748
Resultat per aktie	-2,88	-0,76	-2,72
Eget kapital per aktie (SEK)	1,97	2,89	1,31
Resultat per genomsnittligt antal aktier	-3,01	-4,18	-4,71
Genomsnittligt antal aktier	1 455 117	251 362	830 994

Jämförelsesiffrorna för år 2017 avser tio och en halv månad (10,5) månader, och inte ett fullt kalenderår.

Definition av nyckeltal

LÖNSAMHET OCH RÄNTABILITET

Omsättningstillväxt (%)	Förändring av intäkterna i procent av föregående periods intäkter
Rörelsemarginal (%)	Rörelseresultat i procent av omsättningen
Vinstmarginal (%)	Periodens resultat i procent av omsättningen
Räntabilitet på eget kapital (%)	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital

KAPITALSTRUKTUR

Eget kapital (KSEK)	Eget kapital vid periodens slut
Balansomslutning (KSEK)	Summan av tillgångar eller summan av skulder och eget kapital
Sysselsatt kapital (KSEK)	Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive latent skatt
Räntebärande nettoskuld (KSEK)	Nettot av räntebärande avsättningar och skulder minus finansiella tillgångar inklusive likvida medel
Kapitalomsättningshastighet (ggr)	Årets omsättning dividerat med genomsnittlig balansomslutning
Soliditet (%)	Eget kapital i procent av balansomslutningen
Skuldsättningsgrad (%)	Räntebärande skulder dividerat med eget kapital
Räntetäckningsgrad	Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Kassaflöde före investeringar (KSEK)	Resultat efter finansiella poster plus poster som inte påverkar kassaflöde minus förändring av rörelsekapital
Kassaflöde efter investeringar (KSEK)	Resultat efter finansiella poster plus poster som inte påverkar kassaflödet minus förändring av rörelsekapital och investeringar
Likvida medel (KSEK)	Banktillgodohavanden och kassa

MEDARBETARE

Medelantalet anställda	Medelantalet anställda under perioden
Omsättning per anställd	Omsättning dividerat med medelantalet anställda
Antalet anställda	Antalet anställda vid periodens slut

DATA PER AKTIE

Antal aktier	Antalet utestående aktier vid periodens slut
Resultat per aktie (SEK)	Periodens resultat dividerat med antal aktier
Eget kapital per aktie (SEK)	Eget kapital dividerat med antal aktier

Kontaktuppgifter

Bolaget

Adverty AB
Tegelbacken 4 A
111 52 Stockholm
Tel: +46 703 66 96 46
E-post: info@adverty.com; Hemsida: www.adverty.com

Adverty London
45 Curtain Road
London EC2A 3PT
UK

Kontoförande institut

Euroclear Sweden AB
Box 7822; 103 97 Stockholm
Tel: +46 8 402 90 00

Legal Rådgivare

Hamilton Advokatbyrå KB Hamngatan 27
111 47, Stockholm
Tel: +46 8 505 501 00
Hemsida: www.hamilton.se
E-post: emil.hedberg@hamilton.se; hemsida www.hamilton.se

REVISOR

R3 Revisionsbyrå KB Riddargatan 20
114 57, Stockholm
Tel: +46 8 555 108 57
Hemsida: www.r3.se
E-post: Fredrik.Lundberg@r3.se; Hemsida www.r3.se