A.GI.RE

Attivare giovani in rete

> Donatori	> Capofila	> Partner	> Stakeholder
Presidenza consiglio dei ministri- Dipartimento politiche per la famiglia	ActionAid Italia	Collina del Sole El Chentro	Associazioni del territorio, Comune, Municipio

Obiettivo del progetto

"Vogliamo accrescere la partecipazione e la cittadinanza attiva dei e delle giovani nei propri territori, attivando una responsabilità comune per affrontare i problemi e sostenere le soluzioni"

Sintesi del progetto

ActionAid, in coordinamento con i partner, ha promosso l'utilizzo di un approccio youth-led trasversalmente a tutte le fasi di progetto. Secondo questo approccio, i/le partecipanti sono stati coinvolti nella progettazione e attuazione delle attività che sono state, per questo, caratterizzate da un'intrinseca flessibilità. In termini contenutistici i laboratori hanno riguardato la scrittura, lo storytelling, il giornalismo, l'educazione digitale (giornalino online, webradio), la street art.

Nelle attività sono utilizzate metodologie partecipative quali: l'apprendimento cooperativo ed esperienziale, basato sulla riflessione sul proprio contesto e sul processo di azione – riflessione – azione e la peer education che coinvolge direttamente i/le partecipanti nel processo di creazione

Analisi di contesto

I territori in cui il progetto è stato implementato sono caratterizzati da livelli elevati di povertà, esclusione sociale, difficoltà di accesso ai servizi. Nel quartiere Tor Bella Monaca, Mun. VI di Roma, si stima che il 41% delle famiglie viva in condizioni di povertà assoluta, il 17,3% è di origine straniera, il tasso di dispersione scolastica stimato è del 15% e mancano scuole, spazi ricreativi e aree per iniziative ludiche e culturali. El CHEntro Sociale rappresenta una delle poche eccezioni e da anni è il punto riferimento per il contrasto al disagio sociale e alla povertà educativa. Per il rione Arghillà di Reggio Calabria non sono reperibili stime sulla percentuale di famiglie in povertà assoluta, comunque consistente; 30% degli abitanti ha origini straniere, è presente una consistente minoranza rom; la dispersione scolastica stimata è del 13%; le

occupazioni irregolari sono diffusissime, così come molte abitazioni versano in condizioni inaccettabili; anche qui mancano le scuole e vi è una forte carenza di spazi di aggregazione positiva.
Alcune organizzazioni, tra cui la Coop. Collina del Sole, si sono unite negli ultimi anni per far fronte a questa situazione.

Luoghi/paesi di implementazione

Il progetto è stato realizzato a Reggio Calabria, quartiere Arghillà e a Roma, quartiere Tor Bella Monaca, Municipio VI

Periodo di implementazione **01/01/2025 - 31/12/2025**

Destinatari

Diretti

- Nei due territori (Roma e Reggio Calabria) sono stati coinvolti circa 100 ragazzi/e di età compresa tra gli 11 e i 17 anni, di background socioeconomico e etnico differenziato, con numero pressappoco pari di maschi e femmine
- a livello nazionale, altri 200 giovani che hanno partecipato alle "missioni" sulla piattaforma Agente 0011 in altri territori

Indiretti

- 40 genitori
- 10 rappresentanti di istituzioni e organizzazioni sul territorio
- 10 giovani 17-29 anni attivi per l'elaborazione delle "missioni" della piattaforma Agente 0011.

- **Attività principali**
- LABORATORIO DI GIORNALISMO (Reggio C. e Roma): rafforzamento delle capacità di analisi critica del contesto, comunicazione e sensibilizzazione su problemi e idee dei protagonisti, ha come output un giornalino (cartaceo e digitale)
- LABORATORIO "Voce a noi Agenti0011" (Reggio C. e Roma): forma e accompagna i partecipanti nello sviluppo di una radio comunitaria
- LABORATORIO ARTISTICO "Diamo allegria e colore ai nostri muri" (Roma): i/le ragazzi/e sviluppano creatività e fantasia e si riappropriano di spazi del proprio quartiere/territorio, realizzando 3 murales LABORATORIO TEATRALE E RIQUALIFICAZIONE (Reggio C.): i giovani realizzano azioni teatrali e riqualificano l'anfiteatro nel quartiere.
- COMMUNITY NAZIONALE AGENTE 0011: sono

- **Outputs**
- Giornalino cartaceo + online
- Audio prodotti e diffusi
- 3 murales
- Animazione teatrale + riqualificazione
- 150 materiali prodotti (presentazioni, interviste, elaborati)

- **Risultati attesi**
- I ragazzi e le ragazze 11-17 anni sono motivati e acquisiscono conoscenze e competenze artistiche, creative e comunicative e di lavoro di gruppo
- I ragazzi e le ragazze 11-17 anni assumono un ruolo attivo sul territorio e coinvolgono adulti ed istituzioni

	lanciate sul portale delle missioni aventi come oggetto a) identificazione e comunicazione di servizi e opportunità per ragazzi/e 11-17 accessibili nel/dal quartiere e b) il coinvolgimento di altri pari e figure adulte su temi attinenti. LABORATORIO DI COPROGETTAZIONE EADVOCACY VERSO COMUNITÀ LOCALE E ISTITUZIONI preparato e gestito dai/dalle giovani che elaboreranno proposte di cittadinanza attiva.		

Budget di progetto **158.306,50 €** **Importo finanziato** 118.078,26 €

Link

Per conoscere altri progetti in ambito di attivismo vedi il sito.