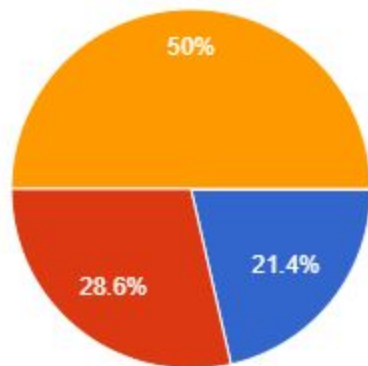


# Jak komunikační strategie pomůže při návrhu reklamních kampaní

Marek Prokop pro PPC camp, leden 2018

Máte alespoň u některých kampaní resp. klientů komunikační manuál, který určuje pravidla pro obsah, jazykový styl nebo tón reklam?

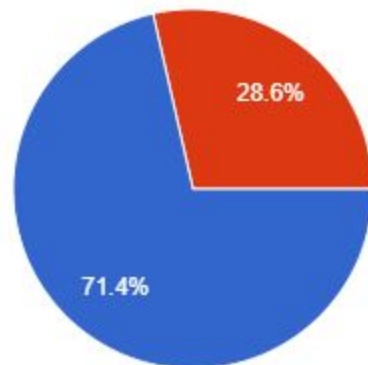
14 responses



- Ano, u některých kampaní takový manuál mám.
- Manuálem bych to zrovna nenazýval/ a, ale aspoň u některých kampaní mám několik pravidel.
- Ne, nic takového u žádné kampaně nemám.
- Nevím, nerozumím otázce.

## Chybí vám přesnější pravidla při psaní inzerátů?

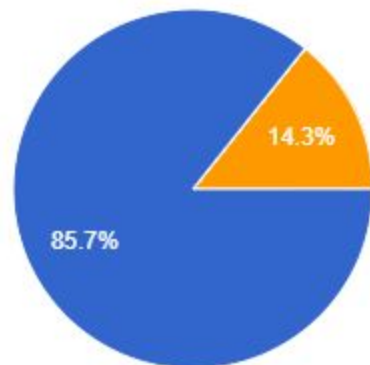
7 responses



- Ano, s nějakými pravidly by se mi inzeráty psaly lépe nebo bych mě/a při psaní větší jistotu, že to dělám dobře.
- Ne, pravidla by mě zbytečně omezovala.
- Nevím, je mi to jedno.

## Jak vám tato pravidla v manuálu pomáhají?

7 responses



- Většinou mi pomáhají psát inzeráty lépe.
- Většinou mi spíše práci komplikují.
- Je to tak půl na půl.
- Nevím, nedovedu posoudit.

# Strategie vs. taktika

Taktika vyhrává bitvu, strategie vyhrává válku.

Bitvy jsou jednotlivé inzeráty, válka je celá kampaň.

Taktika pomůže napsat jeden inzerát, strategie pomůže pro konkrétní inzerát zvolit taktiku a propojit všechny inzeráty v rámci kampaně.

# Komunikační vs. obsahová strategie

- Obsahová strategie častěji řeší, co by se mohlo (napsat, udělat apod.), kdežto komunikační strategie řeší, co se musí udělat.
- Obsahová strategie se víc soustředí na **co**, komunikační strategie na **jak**.
- Obsahová strategie reflektuje jednotlivé fáze STDC a komunikační kanály. Komunikační strategie je naproti tomu konzistentní napříč fázemi a kanály.
- Komunikační i obsahová strategie je přizpůsobena cílovým skupinám (ideálně reprezentovaným personami).

Co chci říkat

Kde to chci říkat

Co chci říkat

Komu to chci říkat



Jak to chci říkat

Kde to chci říkat

Co chci říkat

Komu to chci říkat

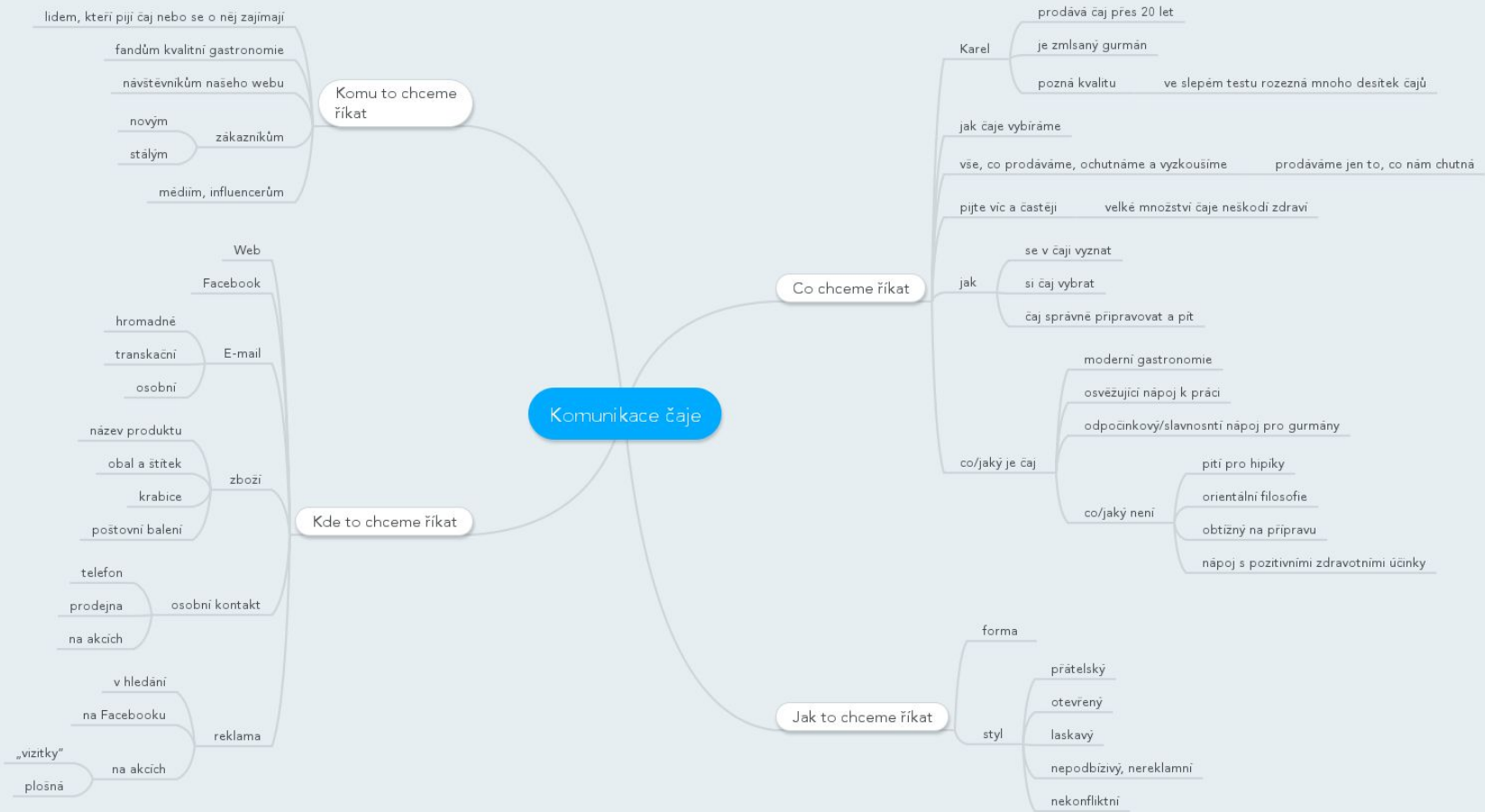
Jak to chci říkat

Kde to chci říkat

Co chci říkat

Komu to chci říkat

Proč to chci říkat



# Archetypy značek



1. Neviňátko
2. Mudrc
3. Objevitel
4. Buřič
5. Kouzelník
6. Hrdina
7. Milenec
8. Klaun
9. Jeden z nás
10. Pečovatel
11. Vládce
12. Tvůrce

# Tonální protiklady

- uctivý – drzý
- zdvořilý – nezdvořilý
- formální – neformální
- odtažitý – družný, přátelský
- odborný – laický
- chladný – zapálený, nadšený
- opatrný – odvážný
- racionální – emotivní
- profesionální – lidský, srdečný
- sebejistý – pochybující
- vážný – humorný
- uzavřený – otevřený, sdílný
- stručný – upovídaný
- konfliktní, útočný – smířlivý
- radikální – kompromisní
- rozvážný – zbrklý
- tichý – hlasitý
- kousavý – laskavý
- optimistický – pesimistický
- uklidňující – varovný, burcující
- systematický – těkavý
- věcný – obrazný
- přízemní – vzletný

# Slovesné osoby a úhel pohledu

- Rozkazovací způsob: kupte si, vyzkoušejte, prožijte, ochutnejte...
- Oznamovací způsob, 2. osoba, budoucí čas: koupíte si, vzkoušíte, prožijete...
- Oznamovací způsob, 2. osoba, minulý čas: koupili jste, vyzkoušeli jste, prožili jste...
- 1. osoba, o čtenáři, explicitní či implicitní přímá řeč: koupil jsem si, prožil jsem, ochutnal jsem...
  - Lze i budoucí čas: koupím si, prožiju, ochutnám...
  - nebo podmiňovací způsob: kdybych si koupil, kdybych ochutnal...
- 1. osoba, o firmě: nabízíme, vyrábíme, dovezeme...
  - Pro vás: nabízíme vám, vyrábíme pro vás, dovezeme vám...
- 3. osoba, o firmě: XYZ nabízí, XYZ vyrábí, XYZ doveze...

Příklady z Čaje týdne

# Názvy čajů - začátky

- Jin Hou Cha neboli Zlatá opice
- Lung Ching Xi-Hu Superior neboli Dračí studna od Západního jezera
- Pai Mu Tan Imperial neboli Bílá Pivoňka
- Thajská princezna neboli Jing Shuan
- Ceylon Tea Bank FBOPF Ex. Sp.
- Japan Sencha Ryokucha nebo též Tamaryokucha
- Liu Pao 2010



# České transkripce

- ~~Jin Hou Cha~~ Ěin Chou Čcha
- ~~Lung Ching Xi Hu~~ Lung Ěing Si-Chu
- ~~Jing Shuan~~ Ěin Suan
- ~~Liu Pao~~ Liou Pao
- Fujian Fu-t'ien
- ~~Zhu Zhi~~ Ču Č'

# Názvy před a po – zkrácení, čitelnost

Bódhisattva Guan Yin aneb Železná bohyně Bohyně milosrdenství Guan Yin



Královská železná bohyně neboli Tchie Kuan Jin Wang

# Názvy před a po – výjimečná vlastnost

Da Hong Pao z roku 2005 neboli Velké šarlatové roucho



Archivní Ta Chung Pchao z roku 2005 neboli Velké šarlatové roucho

# Názvy před a po – konkrétnost, exklusivita

Menghai Langhe 2008



Pětiletá puerhová cihla z privátní produkce továrny Lang-che

# Názvy před a po – srozumitelnost

Hui Long 2014 Te Ji Grade



Chuej-lung třídy Tche Ťi z jara 2014

# Názvy před a po – prodloužení

Stříbrný Meč



Stříbrný meč z Ťing-ku

# Názvy před a po – obrazotvornost, konkrétnost

Zelený nefrit



Zelený nefrit z divokých stromů kraje An-chua

# Podtituly - sezónní

- Hřejivá vůně medu a hořké čokolády pro podzimní večer.
- Svěží polozelený čaj, v jehož vůni a chuti ucítíte nadcházející jaro.
- První vlašťovka čínských zelených čajů roku 2014.
- Zpříjemněte si léto osvěžujícím nálevem na pomezí zelených čajů a oolongů.
- Naplňte svůj podzimní šálek oživujícími vzpomínkami na svěží jarní zeleň.



# Podtituly - účel

- Bílý čaj, který je díky své přírodní lehkosti, nízkému obsahu kofeinu a ceně ideální k celodennímu popíjení při práci.
- Japonský zelený čaj ideální k udržení dlouhodobé bdělosti a svěží mysli.
- Moderní bílý čaj k práci i večernímu odpočinku.
- Čaj který vás nabije energií pro namáhavou fyzickou i duševní práci.

# Podtituly - příležitost

- Hřejivý čaj s vůní borového dřeva pro dlouhé zimní večery.
- Ideální čaj pro zimní večery. Zasněte se při jeho popíjení a představte si, jak se sušil nad praskajícím ohněm.
- Uklidňující thajský oolong pro chvíle odpočinku a meditace.
- Umně vylisovaný koláček archivního oolongu z roku 2005 k uctění vzácných hostů za chladných zimních večerů.

# Podtituly - atmosféra, příběh

- Čaj, který popíjel čínský císař v posledních paprscích podzimního slunce.
- Silný čaj evokující atmosféru bohem zapomenutých míst, kam lidská noha dlouho nevkročila.
- Vysokohorský oolong, který přenese vaše myšlenky do jiného místa a času.
- Nechte se unést voňavými lístky sbíranými před jarní rovnodenností.

# Podtituly - pro koho

- Vznešený polozelený čaj, který díky snadné přípravě potěší i začátečníky.
- Jemná Mao Cha, která svou chutí okouzlí i začátečníky ve světě zelených puerhů.
- Čajová cihla tmavého šu pchu-eru vyrobená speciálně pro milovníky výraznějších chutí.
- Himálajský černý čaj pro milovníky lehčího nálevu bez hořkosti a trpkosti.

# Podtituly - místo původu

- Proslulý černý čaj nejvyšší třídy z věčně zamlžených bengálských velehor.
- Výjimečný polozelený čaj vypěstovaný za mlžným závojem taiwanských velehor.
- Černý čaj ze sluncem zalitých velehor rovníkové Afriky.

# Podtituly - historie

- Ochutnejte bílý čaj přesně takový, jaký před stovkami let popíjeli čínští hodnostáři a mandarini.
- Zelený čaj ze samotné kolébky čajové kultury.
- Čaj, který popíjel čínský císař v posledních paprscích podzimního slunce.

# Podtituly - pěstování, výroba

- Čínský zelený čaj, kterému za noční tmy předávají pohádkovou vůni květy jasmínu.
- Čaj proslulý velkými listy, sušenými za svitu měsíce.
- Čaj vyráběný v cihlách, aby se dal převážet na koňském hřbetu velehorami Tibetu.
- Zelený nebo též fialový puerh speciálně stařený ve slavných archivech Te-chungu.
- Tchajwanský oolong, jehož unikátní aroma „vyrábějí“ drobné cikády.

# Podtituly - vzhled, chuť, vůně

- Ochutnejte čerstvé a svěží lístky ve tvaru rybích kostřiček nebo ptačích zobáčků.
- Čajové štěstí zhmotněné ve stříbrném koláčku.
- Mladé lístky čajovníku s leskem vzácných smaragdů.
- Zrající čaj lisovaný do tvaru kmene stromu.
- Celolistý Darjeeling z druhé sklizně, v jehož vůni objevíte vzácné muskatelové aroma.



# Cenová a kvalitativní diferenciacce

Zakázaná slova:

- kvalitní
- nejkvalitnější
- nejlepší
- levný
- cenově výhodný

...a další explicitní pojmenování kvality nebo ceny.

# Kvalitní, drahý, výjimečný čaj

- vznešený polozelený čaj
- vzácný puerh z letitých stromů
- unikátní čajové lístky z tajemných velehor
- výjimečná třída
- sbíraný v biokvalitě z divoce rostoucích čajovníků
- speciálně stařený ve slavných archivech Te-chungu
- k uctění vzácných hostů

# Levný, běžný čaj

- ideální k celodennímu popíjení při práci
- moderní bílý čaj k práci i večernímu odpočinku
- strojně sklizený/zpracovaný

# Interní „slovníky“ - chuť

bohatá bylinná dřevitá energická hladká hořkosladká hutná hřejivá intenzivní  
jemná karamelová kompotová kořeněná kulatá květinová lehká minerální  
mnhovrstevná máslová nahořklá napražená nasládlá navinulá ostrá ovocitá pevná  
pichlavá pikantní plná povzbuzující sladká smetanová specifická svíravá svěží  
šťavnatá trávová tříslovitá trpká výrazná zakouřená zaoblená zemitá

# Interní „slovníky“ - vůně

tajemná slámová smyslně orientální animální kořeněná sladce marcipánová  
nasládlá hřejivá fascinující medová květinová charakteristická svěží silná ovocitá  
zakouřená kouřová zemitá intenzivní napražená sladká těžká líbezná opojná

Příklad komunikačního manuálu  
Smartsupp