



S

# CHEF-SACHE

## MEDIENDATEN

**Chef-Sache vereint die Crème de la Crème der Gastronomie und Zulieferindustrie. Hier erreichen Sie die Entscheidungsträger der Branche. Direkt und digital, kontinuierlich und kreativ, bleibend und bewegend.**

[WWW.CHEF-SACHE.CH](http://WWW.CHEF-SACHE.CH)



# CHEF-SACHE ONLINEWERBUNG

**Bei Chef-Sache spielt die Champions League der Gastronomie. Über die aktuellsten Branchennews informiert sich diese auf [www.chef-sache.ch](http://www.chef-sache.ch) und im trendigen Magazin Online. Und genau da, wo die Besten der Branche nach dem Besten in der Branche suchen, können Sie mit Ihrem Angebot präsent sein.**

## WEBSEITE & MAGAZIN ONLINE

Dafür setzt Chef-Sache Ihr Produkt und Ihre Dienstleistung attraktiv in Szene. Wir beraten Sie gerne, wie Sie diese mittels diversen Bannern oder auch Blogbeiträgen optimal auf unseren Plattformen präsentieren können.

### SKYSCRAPER



160 x 600 Pixel  
300 x 250 Pixel

**CHF 800.– pro Monat**

### RECTANGLE



300 x 250 Pixel  
300 x 250 Pixel

**CHF 800.– pro Monat**

### LEADERBOARD



728 x 90 Pixel  
300 x 250 Pixel

**CHF 1'000.– pro Monat**

### BLOGBEITRAG



mind. 2'000, max. 6'000  
Zeichen Text  
max. 5 Bilder  
PDF und Video

**CHF 1'200.–**

Sonderformate auf Anfrage.

## NEWSLETTER

Unser Newsletter erreicht ohne Streuverluste die Branchenprofis. Und die Qualität Ihrer Produkte und Dienstleistungen können als Banner oder auch Text mit Bild Teil dieser innovativen Branchennews sein.

### FULLBANNER



570 x variable Höhe  
(max. 150 Pixel)

**CHF 400.–**

### TEXT MIT BILD



max. 300 Zeichen Text  
1 Bild

**CHF 500.–**

**S**

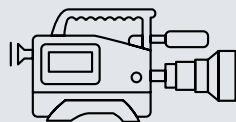
# CHEF-SACHE VIDEOREPORTAGE

**Informationsvermittlung geschieht zusehends digital und visuell. Mit anderen Worten, Wikipedia ist von gestern, Bewegtbild-Portale wie YouTube und Vimeo sind das Mass aller zukünftiger Dinge. Setzen Sie darum Ihr Angebot mit der Wertschätzung in Szene, wie es das verdient.**

## BEWEGTBILD

Basierend auf Ihren Kommunikationszielen erstellen wir eine Videoreportage in der Länge von ungefähr fünf Minuten.

### VIDEOREPORTAGE



Premium-Insider: **CHF 8'900.-**

Nicht-Insider: **CHF 9'700.-**

Individuelle Produktionen auf Anfrage.

Den Dreharbeiten geht ein ausführliches Briefing voraus (Rekognoszieren des Drehortes sowie Gespräch mit den Protagonisten). Das gefilmte Rohmaterial wird entsprechend am Schnittplatz zur Videoreportage verarbeitet und zur definitiven Abnahme vorgelegt.

### PRODUKTION

Die Produktion einer Videoreportage beinhaltet einen Drehtag. Wir filmen mit professionellen Kameras in HD-Auflösung. Das Team vor Ort besteht aus drei Personen (Kameramann, Ton-Assistent, Redaktor).

### POST-PRODUKTION (NACHBEARBEITUNG)

Für die Gestaltung der Videoreportage am Schnittplatz benötigen wir zwei Tage (inkl. Abnahme). Das Rohmaterial und die Interviews werden durch den Redaktor gesichtet und zusammen mit dem Cutter editiert. Wir arbeiten ausschliesslich mit den Besten der Videobranche zusammen. Unser Produktionspartner verantwortet seit über zehn Jahren verschiedene Sendungen des Schweizerischen Fernsehens SRF.

### VIDEO-PROMOTION & LEISTUNGEN

Die Endfassung der Videoreportage steht Ihnen als mp4-File uneingeschränkt zur Verfügung.

### DISTRIBUTION

Die Reportage wird auf den Plattformen und Kanälen der KIS-COM AG integriert und distribuiert. Dies sind die Webseite, der Blog, der Newsletter und die Social-Media-Kanäle.

### BEWERBUNG

Mit einer Bannerkampagne im Wert von CHF 2'000.- wird die Reportage auf den Kommunikationsträgern der KIS-COM AG beworben. Die Werbemittel werden vom Kunden zur Verfügung gestellt.

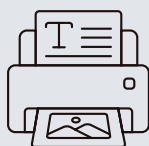
**S**

# CHEF-SACHE PUBLIREPORTAGE

**Das Datenaufkommen im weltweiten, digitalen Dschungel beträgt aktuell ungefähr 60 Milliarden Gigabyte. Jeden Monat. Wir sorgen dafür, dass Ihre Produkte aus diesem unendlichen Datensatz herausstechen. Dies mit der richtigen Publireportage, digital, im Print, visuell attraktiv. Mit einer Publireportage setzen wir Ihr Produkt so in Szene, wie es das verdient. Wir bringen Sie mit den besten Fachjournalisten und Fotografen zusammen und setzen Ihr Unternehmen ins Rampenlicht.**

## PUBLIREPORTAGE

Basierend auf Ihrem Kommunikationsziel erstellen wir eine Publireportage von max. 3'000 Zeichen. Die Publireportage wird im CI/CD von Chef-Sache auf 4/1 Seiten als «Magazin» gelayoutet. Es besteht die Option auf der vierten Umschlagseite ein 1/1 Imageinserat zu platzieren.



Premium-Insider: **CHF 6'900.-**

Nicht-Insider: **CHF 8'100.-**

### PRODUKTION

Die Produktion einer Publireportage beinhaltet maximal einen Tag. Dazu gehört ein ausführliches Recherchegespräch zwischen Kunde und Journalist. Der Text wird anschliessend durch den Journalisten erarbeitet und dem Kunden zur definitiven Abnahme vorgelegt. Das Team aus Journalist und Fotograf wird für die Produktion vor Ort sein.

### PRODUKTION (NACHBEARBEITUNG)

Der Journalist ist zuständig für die Erstellung und Bearbeitung des Textes. Dieser beinhaltet, was der Kunde vorab im Briefing definiert hat. Gemeinsam mit dem Fotografen werden die passenden Fotos dazu erstellt und mit dem Kunden ausgesucht. Das Layout wird durch die KIS-COM AG produziert. Wir arbeiten ausschliesslich mit den Besten der Branche zusammen. Unsere Partner bringen jahrelange Erfahrung und Fachwissen mit.

### PROMOTION & LEISTUNGEN

Die Endfassung der Publireportage steht als PDF uneingeschränkt zur Verfügung und ist Eigentum des Kunden. Sie wird zusätzlich in einer gedruckten Auflage von 100 Exemplaren geliefert. Eine grössere Auflage ist jederzeit erhältlich, Preis auf Anfrage.

### DISTRIBUTION

Die Publireportage wird auf den digitalen Plattformen der KIS-COM AG integriert und distribuiert. Diese sind Webseite, Blog, Newsletter und Social-Media-Kanäle. Die entsprechenden Details und Zahlen sind in unseren Mediendaten zu finden.

### BEWERBUNG

Auf Wunsch realisieren wir eine Printkampagne in den entsprechenden Medien. Es besteht die Möglichkeit eines Direktversands an unsere Kontakte und/oder an Ihre Kunden, Preis auf Anfrage.

**S**

# CHEF-SACHE

## ZIELGRUPPE & REICHWEITE

**Sie kennen Ihre Zielgruppe, wir kennen unsere Insider. Ihre Angebote landen künftig garantiert nicht mehr im Spam-Ordner irgendeines Assistenten, sondern werden direkt zur Chef-Sache erklärt. Mit uns erreichen Sie die Entscheidungsträger, die auch tatsächlich über den Kauf Ihrer Produkte entscheiden.**

### INSIDER



35.4% INDUSTRIE  
64.6% GASTRONOMIE

### NEWSLETTER ABONNENTEN



Erscheint zwei Mal monatlich. Konkrete Daten auf Anfrage.



17'000

USERS



30'000

SESSIONS



180'000

PAGE VIEWS



70%

ZUGRIFF AUF WEBSEITE



6%



24%

Zahlen 2017. Quellen: Google Analytics und CleverReach. Aktuelle Zahlen auf Anfrage.

#### ANLIEFERUNGSBEDINGUNGEN

Dateien Webseite: HTML 5, GIF, JPG, URL

Dateien Newsletter: JPG

Grösse: max. 60 KB

Bilder: min. 1300x700 Pixel

Videos: YouTube Link, Vimeo Link, Embed Code

Insertionsschluss: 2 Wochen vor Erscheinung

#### PLATZIERUNGEN

Diverse Platzierungen möglich.

#### RABATTE

Ab CHF 2'500.- 2%

Ab CHF 5'000.- 3%

Ab CHF 10'000.- 4%

Ab CHF 25'000.- 6%

Ab CHF 50'000.- 10%

Ab CHF 75'000.- 13%

Ab CHF 100'000.- 15%

Alle publizierten Preise verstehen sich pro Schaltung oder Erscheinung exkl. MwSt. Videoreportagen sind nicht rabattberechtigt.  
AGB's unter [www.chef-sache.ch](http://www.chef-sache.ch).